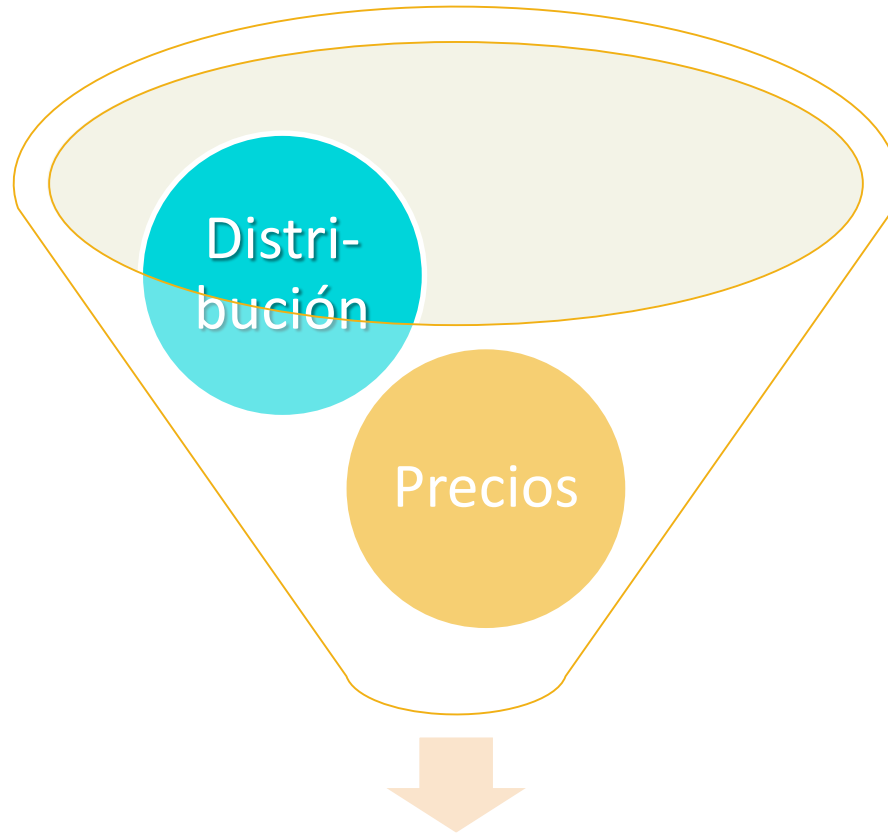




Innovación con propósito de vida.

Fundamentos de mercadotecnia

Tema 8. Distribución y precios



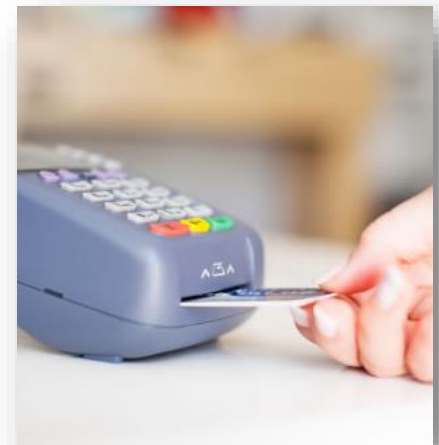
Mezcla de mercadotecnia

Factores que determinan el precio final de un producto

El consumidor y lo que está dispuesto a pagar

La rentabilidad que la empresa desea obtener

El precio que la competencia ofrece por un producto similar



Decisiones para la distribución

- Canales de distribución y venta
- Uso de intermediarios
- Localización de tienda o punto de venta
- Características físicas del punto de venta
- Transporte del producto
- Logística a través de la cadena de suministro
- Estimación de demanda
- Surtido y variedad de la oferta en el punto de venta



Tema 8. Distribución y precios

Al tomar decisiones sobre los canales de distribución se debe :

1. Analizar las necesidades de los consumidores

2. Establecer los objetivos del canal y sus limitaciones

3. Identificar las principales alternativas que se tienen para distribuir los productos

4. Evaluar las alternativas

Tipos de distribuidores

Mayoristas

- Todos aquellos intermediarios del canal de distribución que venden productos a detallistas u otras organizaciones de intermediarios, fabricantes o a otros distribuidores. Se caracterizan por no vender al consumidor, Videgaray, (2005).


Minoristas

- Comprende todas las actividades involucradas en la venta directa a los consumidores finales de bienes o servicios para su uso personal, no comercial, Kotler & Keller (2012).

Créditos

- Experto de contenido: Rosa M. Valdés Cavazos
- Diseñadora instruccional: Alejandra L. Govea Garza
- Diseñadora gráfica: María E. López Galván
- Programador: Hugo A. Aguilar Bugarin
- Administradoras del proyecto: Adriana M. González González y Enna A. Espinosa Sastré
- Dirección del proyecto: Laura Asela Serrano Corral

Dirección de innovación
Tecmilenio Online
Vicerrectoría de formación ejecutiva y adultos
Universidad Tecmilenio



La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.